

大学生 × 地域 × チーム

= 最高の夏の思い出

DEEP DIVE TSURUOKA

大学生実践型インターンシップ@山形鶴岡2025夏

集え。
全ての大学生。

あなたが鶴岡を
“刺激”する

「DEEP DIVE TSURUOKA」とは

2025年夏、山形県鶴岡市で始まる大学生と地域が共に楽しみ、学び、成長する4週間の実践型インターンシッププログラムです。単なるアルバイトやボランティアでは得られない、「就活で武器になるガクチカ」や「ポートフォリオを彩るアウトプット」を、地域貢献を通して手に入れませんか？

鶴岡があなたを
“刺激”する

概要

プログラム名：「DEEP DIVE TSURUOKA」

場所：山形県鶴岡市

対象：大学生（全学年）

開催期間：2025年8月18日～9月12日（4週間）

内容：リアルな社会課題に挑戦し、SNSマーケや地域プロモーションに取り組む

こんな人におすすめ！

就活で差をつけたい

SNSで情報発信が好き

企画・広報・マーケティング
に興味がある

多様な価値観に触れたい

就活に
つながる

- ・ポートフォリオ作成
- ・企業との実践経験
- ・地域貢献の実績

手厚いサポート



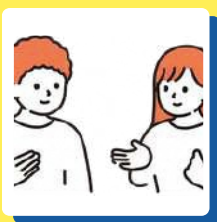
宿泊費無料



通勤サポート



交通費補助



交流サポート

選べる3つのプログラム

プログラム1 鶴岡シルク × SNSマーケティング



【鶴岡シルク株式会社】

○会社紹介

戊辰戦争後に始まった鶴岡シルク。鶴岡は養蚕から縫製まで一貫生産する日本唯一の地。この地から、21世紀循環型社会のモデルになる物を世界に発信！

○プログラム内容

「大学生が欲しくなる！大学生が訪れたくなる！」鶴岡シルクや日本遺産・松ヶ岡の魅力をSNSで発信。新たなファンづくりプロジェクト

プログラム2 木村屋 × 食のプロモーション



【有限会社 木村屋】

○会社紹介

1887年創業、開業時は地元初のパン屋さん。看板銘菓「古鏡」など伝統を守りながら、四季折々の新作にも挑戦する鶴岡の老舗菓子店です！

○プログラム内容

「木村屋」と「食の都庄内」の魅力をSNSで発信。大学生のファンづくりプロジェクト。あなたの発想と発信で大学生のココロを揺さぶれ！

プログラム3 タマツ × 社内ブランディング



【株式会社タマツ】

○会社紹介

庄内エリアで福祉用具の販売・レンタル・メンテナンスを展開し「安全・安心・快適」な生活を提供。若手社員多数で、働きやすい環境にも定評。

○プログラム内容

自社の仕事に誇りと喜びを感じる社員向け広報の企画制作。お客様からいただく「ありがとう」と「笑顔」を社員みんなで共有したい！

参加フロー



エントリー



オンライン面談



事前セッション



インターン開始

鶴岡は成長するのに

最高の舞台！

参加お待ちしております！

エントリー

- ・エントリー
- ・お問い合わせ

フォローして最新情報をチェック！

Facebook

Instagram



お問い合わせ

詳細のご案内を送ります
気になった人は
まずはお気軽にお問い合わせを！

鶴岡インターンシップ事務局
deepdivetsuruoka@gmail.com

お問い合わせいただいた方には
詳しい内容を掲載した「募集要項」をお送りします！
PDFの添付ファイルが受信可能なメールアドレスを
明記してください
※左記のQRコードからもお問い合わせ可能です

主催：鶴岡地区雇用対策協議会
(鶴岡商工会議所・鶴岡市)
共催：鶴岡市